AzU | Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

nur 1 Abend Schule
verkürzte Methode
Top Referenzen

MarKom / Basiskurs Marketing & Verkauf

Basiskurs / Grundlage für Marketing- und Verkaufsfachleute mit eidg. FA Abschluss Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf

Ausbildung 2024

- Nur 1 Abend pro Woche Schule
- Optimale Grundlage zum beruflichen Ein/Umstieg ins Marketing
- Zeitsparendes Ausbildungsmodell dank einmaliger CRAM Methode

AzU | Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

Abschlüsse

Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf
Dipl. Event- und Marketingkommunikator/in

Berufliche Perspektiven

Im heutigen Arbeitsumfeld wird ein beruflicher Einstieg in spannende Positionen in den Bereichen Marketing und Verkauf zunehmend schwierig. Die Wirtschaft verlangt nach Persönlichkeiten, die über fundierte Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Marketing, Führung, Kommunikation und Verkauf verfügen.

Die AzU ermöglicht Interessenten eine gezielte Vorbereitung zum beruflichen Ein- / Umstieg im Bereich Marketing & Verkauf, wie auch auf die Berufsprüfungen mit eidg. Fachausweis bis zu den höheren Fachprüfungen mit eidgenössischem Diplom.

Die Teilnehmer/innen erwerben das Grundwissen für einen Einstieg in Funktionen im Marketing. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in spannende Tätigkeiten rund um Marketing, Kommunikation und Verkauf.

Ihnen öffnen sich neue Türen zu Positionen in den Disziplinen Marketing, Verkauf und Kommunikation.

Die MarKom / Basisausbildung eignet sich optimal, um später in die Ausbildungen Marketing- bzw. Verkaufsfachleute mit eidg. FA, Verkaufs- oder Marketingleiter mit eidg. höherem Diplom einzusteigen.

Ausbildungsziele

- Aufbau von praxisorientierten Fach-, Methoden- und Selbstkompetenzen für die Umsetzung im Betrieb
- Förderung der Lösungsorientierung in Konzeption und Umsetzung

Voraussetzungen

Persönliche Voraussetzungen

Sie sollten eine hohe eigene Lernbereitschaft mitbringen. Dies ist die Basis für den Lernerfolg. Zudem sollten Sie sich gut organisieren und selbständig arbeiten können. Kontaktfreudigkeit sowie die Fähigkeit und Bereitschaft, neue Aufgaben wahrzunehmen, helfen Ihnen, die Ausbildungszeit gewinnend zu gestalten.

Fachliche Voraussetzungen

- Abgeschlossene Grundausbildung
- Freude am Lernen und Interesse an wirtschaftlichen Fragen

Erkundigen Sie sich bei der Schulleitung Willy Wölfli, Telefon 076 335 05 80

Ihr Nutzen

Mit der Weiterbildung öffnen sich neue Türen zu Positionen in Marketing und Verkauf.

Ihr Ticket zum Aufstieg in Branchen wie Industrie, Gewerbe und Dienstleistung.

- **Neue berufliche Perspektiven**
- **Aufstieg ins Kader**
- **Höhere Verdienstmöglichkeiten**
- **Mehr Spass an der Arbeit**

SACHBEARBEITER/IN MARKETING & VERKAUF

Der effektive Weg seine Karriere im Beruf zu lancieren.

www.azu-bildung.ch

AzU | Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

Kursinhalte

Selbst- / Projektmanagement betreiben	Basisfach
Marketing und Verkauf	Basisfach
Distribution und Logistik	Basisfach
Kommunikation / Public Relation	Basisfach
Recht	Basisfach
Volkswirtschaft	Basisfach
Führung und Management	Basisfach

Kursdaten

Kurstage: Dienstagabend und 2 Samstage (Details im Stundenplan)
Kursdauer: 3 Monate
Kurzeiten: Abends, 18.00 – 22.15 Uhr / Samstag, 8.30 – 15.30 Uhr
Kursort: Thun / Bern / Visp

Ausbildungsstart	**21. November 2023**
Durchführung	Garantiert

Ihre Investition

Kurskosten	Einmalzahlung	2'800.–
	4 Monatsraten à 800.–	3'200.–
Zusatz	Schulunterlagen	250.–
Interne Prüfungen / Korrekturen / Fallstudien		550.–

Neu: Bundesfinanzierung 50 % der Kosten bei Weiterführung / Abschluss MFL / VFL

Die eidg. Prüfungsgebühr von CHF 390.– sowie externe Bücher werden vom Kursteilnehmer individuell beglichen.

«Die Betreuung und das Coaching der Studenten liegen mir besonders am Herzen.»

LEITUNG BILDUNGSGANG

Willy Wölfli, aufgewachsen in Bern

Eidg. dipl. Verkaufs- / Marketingleiter und Betriebsausbilder. Absolvent Executive MBA an der Uni Zürich / Stanford. Er agierte in verschiedenen leitenden Funktionen in KMUs und Grossbetrieben. 1997 Gründung der AzU AG. Eidg. Prüfungsexperte und Buchautor des Erfolgsbuches «Meta Sales Training». Geschäftsführender Partner der Optimus AG (www.optimusag.ch)

CRAM

Wir arbeiten mit der einzigartigen CRAM-Methodik, welche mit verkürzter Dauer zum Ausbildungserfolg führt.

Unsere engagierten Dozenten begleiten Sie praxisbezogen in gut abgestimmten Leistungsklassen.

Wir legen besonderen Wert auf Ziel- und Umsetzungsorientierung sowie die teilnehmergerechte Bearbeitung der Inhalte.

Ziel der Ausbildung ist es, Ihnen den Transfer des Wissens in Ihren Alltag zu ermöglichen und Sie optimal auf die eidg. Prüfungen vorzubereiten.

nur 1 Abend Schule

KONTAKT

AzU AG
Burgstrasse 20
3600 Thun

Telefon 033 335 05 80
Mobile 076 335 05 80

info@azu-bildung.ch
www.azu-bildung.ch